



[ FREIBURG ]

## **Einverständniserklärung**

### **zur Veröffentlichung von persönlichen Informationen und Aufnahmen**

zum Zwecke der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Rhetorik-Clubs · Toastmasters Freiburg sowie für werbliche Zwecke in Print- und Onlinemedien (einschließlich Social-Media-Plattformen)

Wir, der Rhetorik Club · Toastmasters Freiburg, wollen über unsere Aktivitäten online wie offline berichten, um möglichst viele Menschen über uns zu informieren und diesen damit die Gelegenheit geben, bei uns und mit uns ihre kommunikative Kompetenz zu stärken und zu verbessern. Zu diesem Zweck verwenden wir ab und zu Bilder und/oder Videos von unseren Treffen. Aus rechtlichen Gründen ist dies nur dann möglich, wenn uns dafür auch eine Einverständniserklärung vorliegt. Wir würden uns freuen, wenn wir dieses Einverständnis haben – aber wir können auch jeden verstehen, der dieses Einverständnis nicht erteilen möchte.

Was jeder wissen sollte: Das Einverständnis ist nicht zwingend für die Mitgliedschaft beim Rhetorik Club · Toastmasters Freiburg!

#### **> Nutzungs- bzw. Veröffentlichungsumfang**

Die Einwilligung umfasst die Nutzung untenstehend angekreuzter persönlicher Informationen zum Zwecke der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Rhetorik-Clubs · Toastmasters Freiburg sowie für werbliche Zwecke in Print- und Onlinemedien (einschließlich Social-Media-Plattformen)\* ohne inhaltliche, zeitliche und räumliche Beschränkung. Die Einwilligung ist auch über das Ende der Mitgliedschaft hinaus gültig. Soweit sich aus den Informationen Hinweise auf die ethnische Herkunft, Religion oder Gesundheit ergeben (z. B. Hautfarbe, Kopfbedeckung, Brille) ergeben, bezieht sich die Einwilligung auch auf diese Angaben.

\* Aktuell genutzte Medien (Stand 11/2022)

- Homepage ([www.toastmasters-freiburg.de](http://www.toastmasters-freiburg.de) bzw. [www.toastmastersfreiburg.de](http://www.toastmastersfreiburg.de))
- facebook ([www.facebook.com/toastmastersfreiburg](https://www.facebook.com/toastmastersfreiburg))
- youtube ([www.youtube.com/channel/UCSr\\_aTQqt\\_VOkIV0tHO7x6Q](https://www.youtube.com/channel/UCSr_aTQqt_VOkIV0tHO7x6Q))
- instagram ([www.instagram.com/toastmasters\\_freiburg](https://www.instagram.com/toastmasters_freiburg))
- linkedin ([www.linkedin.com/company/toastmasters-freiburg-rhetorik-club](https://www.linkedin.com/company/toastmasters-freiburg-rhetorik-club))
- xing ([www.xing.com/communities/groups/toastmasters-redeclub-freiburg-0559-1009500](https://www.xing.com/communities/groups/toastmasters-redeclub-freiburg-0559-1009500))
- google my business ([www.google.de/search?q=toastmasters+freiburg](https://www.google.de/search?q=toastmasters+freiburg))
- Flyer, Plakate, Broschüren, Anzeigen und sonstige Druckerzeugnisse
- Pressemeldungen (für regionale Medien (z. B. Badische Zeitung; für Medien von Toastmasters International; jeweils Print und online)

#### **> Hinweise**

Informationen im Internet sind weltweit zugänglich und können mit Suchmaschinen gefunden und mit anderen Informationen verknüpft werden, woraus sich unter Umständen Persönlichkeitsprofile erstellen lassen. Ins Internet gestellte Informationen, einschließlich Fotos, können problemlos kopiert und weiterverbreitet werden. Es gibt spezialisierte Archivierungsdienste, deren Ziel es ist, den Zustand bestimmter Websites zu bestimmten Terminen dauerhaft zu dokumentieren. Dies kann dazu führen, dass im Internet veröffentlichte Informationen auch nach ihrer Löschung auf der Ursprungs-Seite weiterhin andernorts aufzufinden sind.



[ FREIBURG ]

### > Freiwilligkeit

Diese Einwilligung ist freiwillig, sie kann ohne Angabe von Gründen verweigert werden, ohne dass deswegen Nachteile entstehen. Die Einwilligung kann zudem jederzeit in Textform (z. B. Brief, E-Mail) für die Zukunft widerrufen werden. **Gleichwohl kann eine generelle Löschung des veröffentlichten Bildmaterials aus dem Internet nicht garantiert werden, da z. B. Suchmaschinen das Bildmaterial in ihren Index aufgenommen haben oder Dritte das Bildmaterial unbefugt kopiert oder verändert haben könnten (siehe Abschnitt Hinweise).**

### > Einverständniserklärung

<input type="checkbox"/> <u>Ich erteile mein Einverständnis</u> <input type="checkbox"/> zur Nutzung meines Namens <input type="checkbox"/> zur Nutzung von Foto- und Filmaufnahmen, auf denen ich zu erkennen bin <input type="checkbox"/> Den Hinweis über ins Internet gestellte Informationen habe ich gelesen und zur Kenntnis genommen. <input type="checkbox"/> Sollten weitere Nutzungsmöglichkeiten über die oben genannten (Stand 11/2022) hinaus hinzukommen, möchte ich darüber vorab informiert werden.	<input type="checkbox"/> <u>Ich erteile kein Einverständnis:</u> Von mir sollen keine personenbezogenen Daten und Film- oder Videoaufnahmen für die Zwecke des Rhetorik-Clubs · Toastmasters Freiburg genutzt werden.
--	--

Weitere Anmerkungen oder Ausschlüsse des gegebenen Einverständnisses:

Nachname	Vorname
E-Mail-Adresse	Telefonnummer
Straße / Nr.	PLZ / Ort

.....  
Ort, Datum

.....  
Unterschrift



[ FREIBURG ]

## Datenschutzrechtliche Informationspflichten nach Art. 13 DS-GVO

### Für die Datenverarbeitung Verantwortlicher

Verantwortlicher für die Verarbeitung der personenbezogenen Daten (Name, Bild-, Videomaterial; nachfolgend: Daten) im Sinne von Art. 4 Abs. 7 DS-GVO ist der Rhetorik-Club · Toastmasters Freiburg, E-Mail [kontakt@toastmasters-freiburg.de](mailto:kontakt@toastmasters-freiburg.de).

**>> Hinsichtlich der in diesem Dokument angesprochenen Daten ist der jeweils amtierende VP PR (2022/2023: Claudia Pfeil-Zander) verantwortlich, erreichbar per E-Mail an [presse@toastmasters-freiburg.de](mailto:presse@toastmasters-freiburg.de). Falls es in einem Jahr keinen VP PR geben sollte, so geht die Verantwortung an den Präsidenten (2022/2023: Hans Herrmann) über. Der jeweils amtierende Vorstand ist zu finden unter <http://tmclub.eu/clubdata.php?c=837>.**

### Zweck und Rechtsgrundlage der Verarbeitung

Die Verarbeitung der Daten (Erhebung, Speicherung und Weitergabe an Dritte) erfolgt aufgrund der ausdrücklichen Einwilligung des/der Betroffenen bzw. der Personensorgeberechtigten nach Art. 6 Abs. 1 Buchstabe a DS-GVO im Rahmen des Einwilligungszwecks.

### Kategorien von Empfängern der personenbezogenen Daten

Die Daten werden an die Nutzer im Rahmen der Einwilligung weitergegeben. Ferner werden Daten ggf. zur Erstellung und Veröffentlichung von Print (-Publikationen) an beauftragte Agenturen weitergegeben. Im Rahmen des Uploads der Daten in soziale Netzwerke werden die Daten an die betreffenden Anbieter der sozialen Netzwerke weitergegeben.

### Dauer der Speicherung der personenbezogenen Daten

Die Daten werden vorbehaltlich eines Widerrufs der Einwilligung des/der Betroffenen auf unbestimmte Zeit gespeichert.

### Widerrufsrecht bei Einwilligungen

Die Einwilligung zur Verarbeitung der Daten kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden. Der Widerruf muss in Textform (z. B. Brief, E-Mail) an die o.g. Kontaktdaten des Verantwortlichen erfolgen.

### Betroffenenrechte

Nach der Datenschutzgrundverordnung stehen Betroffenen folgende Rechte zu:

- Werden personenbezogenen Daten verarbeitet, so haben Betroffene das Recht Auskunft über die zu ihrer Person gespeicherten Daten zu erhalten (Art. 15 DS-GVO).
- Sollten unrichtige personenbezogene Daten verarbeitet werden, steht Betroffenen ein Recht auf Berichtigung zu (Art. 16 DS-GVO).
- Liegen die gesetzlichen Voraussetzungen vor, so können Betroffene die Löschung oder Einschränkung der Verarbeitung verlangen sowie Widerspruch gegen die Verarbeitung einlegen (Art. 17, 18, 21 DS-GVO).
- Wenn Betroffene in die Datenverarbeitung eingewilligt haben oder ein Vertrag zur Datenverarbeitung besteht und die Datenverarbeitung mit Hilfe automatisierter Verfahren durchgeführt wird, steht Betroffenen ggf. ein Recht auf Datenübertragbarkeit zu (Art. 20 DS-GVO).

Ferner haben Betroffene ein Beschwerderecht bei dem Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit Baden-Württemberg ([www.baden-wuerttemberg.datenschutz.de/beschwerde/](http://www.baden-wuerttemberg.datenschutz.de/beschwerde/)).