



TOASTMASTERS INTERNATIONAL

STEGREIFREDEWETTBEWERB

Beurteilungsrichtlinien und Stimmzettel

BEURTEILUNGSKRITERIEN (SIEHE RÜCKSEITE FÜR ERLÄUTERUNGEN)	EMPFOHLENE PUNKTZAHLEN				NAMEN												
	A U S G E Z E I C H N E T	S E H R G U T	G U T	B E F R I E D I G E N D													
					1	2	3	4	5	6	7	8	9				
AUFBAU DER REDE EINLEITUNG, HAUPTTEIL, SCHLUSS, ORGANISATION, FLUSS	30	29-23	22-17	16-0													
EFFEKTIVITÄT LOGIK, DIREKTHEIT, BEGEISTERUNG, WURDE REDEZIEL ERREICHT, ZUHÖRERREAKTION	25	24-18	17-11	10-0													
NONVERBAL ERSCHEINUNG, KÖRPERSPRACHE	15	14-11	10-6	5-0													
STIMME FLEXIBILITÄT, VOLUMEN	15	14-11	10-6	5-0													
SPRACHE DER REDE, DEM ZWECK UND DER HÖRERSCHAFT ANGEMESSEN, GUTE GRAMMATIK, AUSSPRACHE UND WORTWAHL	15	14-11	10-6	5-0													
GESAMTPUNKTE (100 MAXIMUM)																	



(Abtrennen und Stimmenauszähler übergeben)

Offizieller Stimmzettel des Preisrichters STEGREIFREDEWETTBEWERB

Name des Teilnehmers:

(Unterschrift des Preisrichters)

PLATZIERUNG **PUNKTE**
(nur für Stimmenauszähler)

ERSTER PLATZ 3 Punkte

ZWEITER PLATZ 2 Punkte

DRITTER PLATZ 1 Punkte
(HINWEIS: Die Plätze eins bis drei müssen vergeben werden, sonst ist der Stimmzettel ungültig!)

(Name des Preisrichters; Druckschrift bitte)

BEURTEILUNGSKRITERIEN

AUFBAU DER REDE: Verbindet der Redner seine Ideen so, dass die Zuhörer sie verstehen können? Die Stegreifrede ist um einen Zweck herum aufgebaut und ihre Struktur muß eine Eröffnung, einen Hauptteil und einen Schluss beinhalten. Die Antwort sollte mit relevanten Beispielen und Illustrationen, Fakten und Eindrücken wo nötig unterstützt und flüssig vorgetragen werden.

EFFEKTIVITÄT bezieht sich auf das subjektive Urteil, wie die Rede beim Preisrichter ankam. Konnte die Absicht des Redners erkannt werden? Bezog sich die Rede direkt auf die gestellte Frage oder das Thema? War die Antwort deutlich und logisch nachvollziehbar vorgetragen?

NONVERBALE Kommunikation ist für den Erfolg einer Rede mitverantwortlich. Die Erscheinung des Redners sollte seine Rede unterstützen. Die Körpersprache sollte die Aussagen der Rede durch Gesten, Ausdruck und Körperhaltung unterstützen.

STIMME ist der Klang, der die Botschaft trägt. Sie sollte flexibel sein, zur Hervorhebung von einer Tonhöhe zur anderen wechseln und sollte in Geschwindigkeit und Lautstärke variieren. Eine gute Stimme kann leicht gehört und einfach verstanden werden.

SPRACHE der Sprache bezieht sich auf die Wortwahl hinsichtlich dem Zweck der Rede und der speziellen Zuhörerschaft. Die Sprache sollte den Gedanken klar verständlich machen, zu dem Anlass genau passen und geschmackvoll sein.

RICHTIGKEIT der Sprache gewährleistet, dass die Aufmerksamkeit der Zuhörer auf das gerichtet ist, was der Redner sagt, nicht wie er es sagt. Richtige Grammatik und Aussprache beweisen, dass der Redner die benutzten Worte beherrscht.

EHRENKODEX DER PREISRICHTER

1. Preisrichter vermeiden bewusst jegliche Voreingenommenheit bei der Auswahl der Wettbewerber für den ersten, zweiten und dritten Platz. Sie berücksichtigen keinesfalls die Klub-, Gebiets-, Divisions- oder Distrikt-Zugehörigkeit des Wettbewerbers. Auch Alter, Geschlecht, Herkunft, Konfession, Nationalität, Beruf oder politische Überzeugung beachten sie nicht. Sie demonstrieren äußerste Objektivität.
2. Preisrichter stoppen nicht die Zeit der Rede. Bei der Beurteilung einer Rede kümmern sie sich nicht um die Möglichkeit einer Zeitüber- oder -unterschreitung.
3. Preisrichter unterstützen in Wort und Tat die Regeln des Wettbewerbs und die Beurteilungsstandards. Sie vermeiden es, den Wettbewerb öffentlich zu kritisieren und machen die Punkte und Platzierungen nur gemäß der offiziellen Ordnung bekannt.